

齐普生信息



深圳市齐普生信息科技有限公司主办 第三十二期 2012年05月15日 星期二 网址:WWW.CHIPSINFO.COM.CN

齐普生公司顺利通过CMMI SVC Level 3级评估认证

本报讯 2012年2月24日上午，由美国卡耐基梅隆大学软件工程研究院（SEI）授权CMMI SVC模型主任评估师 Mary Sakry女士宣布“深圳市齐普生信息科技有限公司通过CMMI SVC Level 3级评估认证”。标志着齐普生多年励志成为专业服务提供商的能力和管理水平，得到了国际知名专业评估机构的认可，公司服务质量管理又迈上了一个新的台阶。

CMMI是国际公认的对软件和IT服务公司进行成熟度等级认证的重要标准，CMMI(Maturity Model Integration)即能力成熟度模型集成，是一个过程改进方法，它的目的是帮助组织改进他们的绩效的。CMMI可以被用于引导横贯一个项目、一个部



门或一个完整的组织的过程改进，CMMI-SVC即（CMMI for Service）是对IT服务公司的服务建立、管理和交付的成熟度等级认证标准。

我公司采用CMMI SVC Level 3管理模型实施对技术研发部门的绩效改进，该模型的第一个发布版本由SEI于2009年发布，到2012年版本已经更新到V1.3。该模型吸收了ISO20000、ITIL等服务相关标准的优点，关注与客户服务交付的标准化，帮

助服务提供商建立和优化质量服务框架，使其能够提供有效服务管理、高水准流程化的服务交付，从客户需求及持续服务的角度，不断提升公司服务能力。

2011年6月CMMI认证项目启动到最终评审用了近8个月时间，期间经历了差距分析、体系模型培训、模型导入、样本项目实施导入、评价改进、首次评审和终审。由5名评估组成员经过7天严格材料审核和专业性人员访谈评估，进行了近2000项的问题与材料评估，最终一致认同齐普生公司的项目最佳实践操作满足了CMMI

SVC Level 3级所有的过程域要求。

一直以来，公司领导就非常重视企业服务能力和服务流程的建设，开发了服务交付系统，规范服务交付流程，对服务交付进行记录、监督，并作为工程师绩效考核重要依据。但是仅仅记录是无法反映服务交付过程的质量。技术研发部门对于服务质量考察参考H3C对外包公司指标，如NPF率（好件返还率）、挂账率、工程师证书达标率等。

服务质量对于客户而言是满意度，对于公司而言是以合理的代价获得客户满意。服务质量的终极



目标在于取得超越客户的期望同时付出相对低的代价。为了无限接近这一目标就需要建立一套持续改进服务质量的管理体系、质量评价体系、服务交付体系。

顺利通过此次认证也说明公司研发服务中心有一批经验丰富的项目经理团队。随着公司IT服务业

务的扩张和企业发展的管理需求，面对激烈的市场竞争，引入CMMI SVC服务管理模型提升服务质量、降低管理成本成为必然选择。今后，齐普生将更加注重提升公司的管理水平和服务能力，为客户提供更加优质、可靠的服务。

（胡勇）

勤奋务实 笃行致远 公司隆重召开2012财年大会

本报讯 4月21日，深圳市齐普生信息科技有限公司在深圳市金百合大酒店隆重召开2012财年大会。本次会议是齐普生公司在2011年再创佳绩后，进行全面总结，部署规划的一次重要会议。公司董事会、经营班子成员、各部门员工和来自全国各地办事处的全体同事，近四百人参加了会议。

本次的年会主题是“勤奋务实，笃行致远”，表达了公司在新的财年里，希望全体员工都勤奋踏实，明确目标，坚定意志，在未来的三到五年，齐普生要实现再次飞跃，从优秀走向卓越，做一个IT业界的强企，力争成为中国

IT行业最强的增值分销商和专业的服务提供商。

本次公司财年大会形式独特，首先由公司总经理乔东斌作公司企业文化宣讲。乔总从齐普生企业文化的方方面面做了深入、细致的阐述。接下来由商务部的同事和信用管理部分别做了商务知识交流和公司合同模板的讲解。

下午，公司董事长李董对2011年取得的成绩表示肯定，并深有感慨地对齐普生的发展之路进行总结。

他认为，齐普生成立以来的这八年，是不断进取、勇攀高峰的八年，是

全体齐普生人用智慧和汗水创造巨大成就的八年。

公司总经理乔东斌在会上做了2011年经营总结及2012财年工作规划的报告。他指出，2011年，在公司董事会、经营班子的正确领导下，经过公司全体员工的共同努力，公司顺利完成了董事会下达的各项经营计划。公司销售业绩和主营业务税后利润比年初计划都分别增加了27.55%、33.92%，风险控制制和年底超期应收款总额控制非常好，公司运营更加稳健、良性。公司中层干部队伍又出现一次较大波动，通过公司各级领导的积极应对，相互支持，主动补位，克服了变动给



公司业务带来的影响，同时也锻炼了公司的干部队伍，使公司经营基础更加稳固。

谈到2012年经营管理工作，乔总强调，2012年公司经营管理工作的任务是确保完成董事会下达的经营数字目标，在追求公司稳步、良性发展的同时，继续寻求在新产品和技术服务业务的快速增长。在产品销售方面，继续追求H3C产品（包括浙

江宇视的监控产品）销售业绩良性、稳健发展的同时，做好迪普、宏杉公司等新产品总代业务；在技术服务业务上，继续加大面向最终用户的服务市场的拓展力度，保持业绩快速增长，同时，要不断寻求新发展机会和市场空间；公司在管理上，今年工作的重点放在加强干部队伍建设和经营风险控制上，继续坚持“市场是龙头，管理是基石”思路，完

善公司IT系统，优化公司制度，提高服务质量和能力，提高客户满意度，继续关注重点客户和核心渠道的拓展，形成更为行之有效的维护方法和拓展思路，并踏实地贯彻下去。

最后乔总表示，齐普生公司能够获得今天的成就，得益于公司全体员工勤奋拼搏，务实进取的工作。2012年，希望我们在“勤奋务实，笃行致远”的主题感召下，实现齐普生远大的战略目标。

会上，公司副总经理罗宽久与大家进行财务、人事、商务业务的沟通，副总经理安瑞飞对销售体系的工作进行了总结，谈了今年的计划。副总经理高勇对技术研发服务体系工作进行了总结汇报，并对2012财年工作进行了部署。

（钟娟娟）

2011财年又取得令人振奋成绩 公司圆满完成董事会下达的各项经营指标

本报讯 4月20日, 公司总经理乔东斌在2011财年大会上所作的报告透露, 2011财年公司又取得了令人振奋的成绩, 公司的销售业绩、税后利润、风险控制等各项指标在2010年大幅提升的基础上, 又有了很大的提高。

报告指出, 公司销售业绩和主营业务税后利润比年初计划都分别增加了27.55%、33.92%, 风险控制 and 年底超期应收款总额控制非常良好, 2011年底的超期应收款又创下历史新低, 超期库存和不良库存控制也相当不错, 新增坏账和不良库存都基本为零, 公司运营更加处于稳健、良性。

横向纵向均可圈可点

2011年公司非常圆满地完成了董事会下达的各项经营指标, 管理上的几件重大事情也完成得很漂亮, 如: 金华威公司股权的整体转让, 解决了公司业务存在冲突问题; 公司

自主研发的商务管理系统成功应用, 支撑了公司业务迅速发展; 时隔四年, 公司又重新获得了H3C的“优秀分销总代理”荣誉。

2011年, 齐普生各项业务横向比较来看也是很不错的。其中: 在H3C的各家总代理中, 齐普生排名第二, 排名与2010年提升一个名次, 份额有所增加, 中青旅第一, 然后依次为方正、晓通、佳都。新产品部在迪普的产品上取得量的迅速增长, 为未来市场业务的发展打下了良好的基础。

从纵向上看, 2006年业绩曾经是一个历史高点, 2007、2008年由于H3C业绩下滑造成公司销售收入严重下滑, 2009年开始重新启动。继2009年销售额一举突破了10亿元大关之后, 2010、2011年都再创了新高, 2011年销售额达到了13.8亿元, 2011财年销售额为14.2亿

元。在今年一季度, 公司的H3C和新产品的销售数据与历史同期相比又创历史新高。公司利润与销售业绩增长走势基本相似, 2006年利润曾经是历史最高, 2007、2008年利润下滑严重, 2009、2010、2011年又不断创造了新高。

2011年亮点增多

2011年公司的销售额取得非常高速增长, 销售额增幅达到了20%, 各个产品线的业绩都完成得很好。H3C销售业绩基数已经很大, 2011财年增幅依然达到了16%, 在H3C五家总代中排名第二, 而在其他各项经营、商务等指标(如: 利润率、周转、应收、物流等)上整合排名都是第一, 尤其是齐普生商业分销业务, 这是一项充分体现分销商核心价值的业务, 齐普生处在五家总代中的第一位; 新产品部是在2011年新组建的部门,

通过扎扎实实地拓展市场, 销售业绩得到了大幅提升; 技术服务销售业务也完成了公司下达的销售目标, 增长幅度也约为18%。

队伍建设取得较为重大的进步。接连的人事重大变化, 公司仍然能够有较为快速发展, 说明齐普生这几年在干部队伍建设取得了较大的进步。

2011年公司管理部门的工作, 按照既定的思路和目标, 认真负责地贯彻落实, 各方面的管理工作完成都很不错。2011年公司获得了可观的政府津贴, 维持了公司“国家级高新技术企业”的称号, 享受到了政府给予的一些优惠政策; 在风险控制和超期应收款控制上取得了意想不到的突出成绩, 年末超期应收款总额创造了历史新低, 这是非常了不起的成绩。年底负债率成功地控制在70%以下; 公司商务部2011年顶住了压

力, 很好地完成了各项产品商务管理工作; 公司新的商务系统以及OA系统成功应用, 提高了公司整体运作效率, 提高了业务管理水平; H3C的各项MBO工作取得了不错的成绩, 基本处于第二的水平; 公司通过了CMMI-SVR认证, 正在准备通过ISO 20000和ISO 27001的认证; 产品营销部很好地控制了公司H3C产品的不良库存问题, 新增不良库存很少; 成功地实现了金华威的股权整体转让, 不仅解决了业务冲突, 解除了包袱, 并为公司带来了一定的投资收益; 成立新产品部, 专门经营迪普产品和宏杉产品业务, 运作顺利, 取得了较好的成绩, 应该是公司未来一个新的增长点; 相关部门做到了在人力资源管理上有规划、有管理、有控制的管理思路;

在2011年底, 公司成功举办了“核心渠道交流

会”, 效果很好, 与核心渠道之间拉近了关系, 提高了互信, 增强了合作; 技术服务业务一些关键项目还是取得了突破, 如: 整个江苏省工商系统的睿智IT运维管理系统项目成功中标, 对技术服务业务的发展是有重要意义;

公司在2011年获得了“福田区自主创新龙头企业”和深圳市国税局颁发的“纳税信用A级纳税人”等荣誉称号, 这些都是社会、公众以及政府对齐普生的认同; 公司企业文化建设取得了很大进步。年中针对“大企业病”的大讨论、年末“读书节”的活动, 以及各种培训、大比武和齐普生网络商学院, 都得到广大干部和员工的积极响应和参与, 激发了员工的学习热情, 增强了员工综合能力, 提升了公司执行力, 形成了积极向上的工作氛围, 朝着成为“学习型企业”的目标在迈进。

齐普生IT运维监控管理系统软件 中标江苏省工商行政管理局项目

本报讯 江苏省工商行政管理局IT运维监控系统项目去年底进行公开招标采购, 通过近一个月的需求沟通、产品交流、产品演示和测试等工作, 我司的睿智IT运维管理系统和服务最终在众多厂商中胜出, 成功中标该项目。

此次中标是对齐普生专业的服务团队、贴近客户的服务模式、对IT服务理解深刻的睿智IT运维管理系统产品的认可。

自2004年涉足IT服务领域, 齐普生走过了多年的IT服务创新、探索之路, 依靠技术和对IT服务管理的深刻理解, 齐普生研发出基于ITIL架构的睿智IT运维管理系统, 专注网络智能在IT服务管理的整合及应用, 与此同时齐普生正在致力于为政府、金融、电信、企业、医疗、教育等各行业客户建设更加便捷、整合、自动化的IT运维管理中心, 同时依靠专业的全国服务团

队和多年的服务经验, 能为客户提供一套完善的IT服务解决方案。

江苏省工商行政管理局在全省拥有3000多台网络和安全设备、近1000台服务器、以及各种数据库、中间件、应用等IT资源, 全省拥有13个地市机房和一个省中心网络机房, 应用业务众多, 组网复杂, 如何让已建成IT系统有效地创造效益、提高工作效率, 是江苏省工商行政管理局本次招标的目的所在。他们希望通过齐普生IT运维系统为IT管理提供准确的运维依据, 从而管理优化IT系统。

IT运维系统分为三个功能层面: 首先, 逻辑梳理方面, 能够对IT系统梳理清楚, 将有关的IT信息统一收集, 形成完整的技术地图(CMDB)。其次, 整合监测方面, 整合监测IT基础设施(网络、服务器、数据库、中间件、存储), 给客户完整的视角。IT运维管理系统

通过“网络拓扑的发现和监测”、“网络设备的识别和监测”、“网络协议的识别和分析”等三个主要功能进行网络系统的管理。在IT运维的工作中, IT运维管理系统可以关注到客户的网络中是否存在双线路的备份以及链路捆绑的状态, 是否存在生成树协议的隐患或者双机热备的失效、分析路由协议的区域和接口类型。再次, IT运维管理方面, 以合理有序的流程来解决事件。在具有了配置管理数据库(CMDB)的基础上, 可为IT部门提供依据ISO/IEC 20000标准的IT运维管理体系, 为用户形成“服务支持中心”和“服务交付中心”。

随着IT信息化的深入开展, IT新产品和新技术的不断应用, 客户对IT运维服务以及基于标准的需求越来越来多, 要求也越来越高, 这不仅要求我们提供专业化、快捷化、贴

进的运维服务, 还要能为客户提供多样化的IT服务: 如系统集成, 网络系统的工程安装与运营维保, 高端设备的除尘, 网络巡检, 方案验证, 技术培训, 网络优化, 网络健康检查, 网络割接, 机房搬迁, 数据迁移以及驻场工程师等等。同时随着国家对IT运维服务政策的支持, 以及国内外良好IT服务环境的不断宣传, 越来越多的客户对IT运维服务和管理作为产品的概念也越来越认可。

我们相信, IT服务的春天已经向我们走来, 只要坚持不懈, 持续不断的为客户提供专业、可靠的服务, 就一定能在服务的春天里有所收获, 创造价值。服务成就我们的未来。

(李良权)



齐普生荣获2011年度优秀创新奖

褒奖, 更是我们继续坚持网络学习的动力。

该奖项是对国内5000余家优秀企业2011年度在e-Learning实施方面情况调查后, 经过资格审核、专家评审得出的评选结果评选出来的, 以表扬我公司在上海时代光华教育发展有限公司主办的e-Learning培训实施领域中, 在积极探索实施方式、开拓管理运作思路、有效开展员工培养等方面所取得的良好成效。

为了打造学习型企业, 对员工进行潜能开发、心理品质培养、职业技能培训与文化素质训练, 齐普生于2010年年初正式与时代光华教育发展有限公司签订网络学习课程协议, 经过两年多的实践, 学员学习热情高涨, 效果显著, 取得了令人满意的成绩。

2011年度, 我公司参加网络学习课程人均学时为18小时, 考试通过率达到97%, 在同类参与网络学习的公司中属于优秀水平。

齐普生公司一直以来都非常重视员工的学习成长, 通过时代光华网络学院给予员工一个直观、生动、优秀的学习平台, 且不受时间、地点的限制。未来的路上, 公司将一如既往, 立足于人才发展, 在将来的人才培养中, 不断营造多元化平台, 为打造学习型企业而不懈努力。

(钟娟娟)



企业文化是齐普生发展的源动力

本报讯 在公司2011财年大会上，公司总经理乔东斌特别强调企业文化建设的重要性。

优秀的企业文化是企业可持续发展的源动力。一个没有企业文化的企业，只能称之为一个只顾短期盈利而缺乏灵魂的机器。八年来，齐普生形成了具有自身特色的企业文化。“立事于行，服务于心”的企业理念，“搏、信、和、道”的企业精神，让齐普生人在明确发展方向的前提下，有了行动指南。

继续做好合理化建议工作

公司2005年开始开展合理化建议工作，这么多年来，很多员工提出的合理化建议对公司的帮助非常大。

公司在优化管理、促进工作、提高效率等方面都得了很大改进。实践证明，合理化建议这种群策群力的方式，能有效激发员工的主人翁精神，开发员工的创新能力，提高公司管理水平，从而提升企业竞争力。

在我们的日常工作中，总有这样那样的问题存在，需要我们去发现、分析、改善。我们看到问题的人很多，但有些人不



仅看到了，还提了出来；我们提出问题的人也很多，更重要的是有些人在提出问题的时候，就已经找到解决方案了；也有人找到了解决方案，而有些人，不只拿出解决方案，并且已经验证过了。公司无论发展到哪个阶段，好的建议都是公司需要的，机会也是属于这些人的。

希望人力资源部能持续做好合理化建议工作，让更多的员工通过这个渠道为公司的发展壮大献计献策。

继续打造学习型企业

公司一直致力于构建学习型企业，在企业内部培养浓郁的学习氛围。在打造学习型企业的进程中，齐普生一如既往的坚

持实施。2011财年，公司举办“齐普生首届读书节”活动，建立网络学院嘉奖机制和《齐普生文摘》的编撰出版，都是齐普生打造“学习型企业”步伐的印记。

一个善于学习、总结的个人，一定能够不断成长，走向成功；一个善于学习、总结的集体或者企业，也一定能够不断成长，走向成功。努力学习，就是追求积极向上。公司希望大家继续保持学习热情，共同学习，与公司共同进步。

作为IT企业，齐普生要求无论是销售人员、技

术人员还是后台人员都要做到坚持学习，不断更新业务知识、专业技能，技术人员都要求考取相应的证书，提升自己的专业能力。

今年我们的技术研发服务中心、技术支持部共考取技术类证书116人次，希望大家在技术上也能有这种刻苦钻研、勇攀高峰的毅力，成就自己的一番事业。

让我们每一位员工都自觉努力地成为齐普生优秀企业的创建者、践行者和守护者，携手共进，勤奋务实，笃行致远，把齐普生打造成“百年老店”！

《齐普生文摘》出炉

本报讯 为传承企业文化，增强齐普生的凝聚力，在公司领导的大力支持下，2012年4月20日，由公司总经理乔东斌指导人力资源部编辑的《齐普生文摘》正式出刊，与大家见面。

该《文摘》采用32开本，总字数达7万多字，水墨风格的封面设计朴实、大气，意境悠远。在书籍的扉页题有公司的使命和愿

景，彩页部分刊印了员工丰富多彩的工作、生活照片。

且由乔总亲自撰写的齐普生公司使命、愿景、核心价值观内容解析，分析深刻，解析透彻，体现了公司对企业文化建设的重视和乔总对广大员工寄予的厚望。

正文部分分为五个模块，包括企业文化、高端访谈、企业管理、学习意义和生活感悟篇。分别介绍齐普生的核心价值观，企业文化风向标；领导的高瞻远瞩的战略思想；管理工作中的思考与探索；学习的意义和方法；员工的人生理想和生活感

悟.....书中文章均摘自历年《齐普生信息报》和《技术专刊》中的精华部分，从不同侧面阐述齐普生不同时期的企业文化、核心价值观、工作方法技能等。在书籍最后，印有公司的发展历程及大事纪要。

该文摘作为公司成立八周年的贺礼，整理归档

了公司发展历程中积累沉淀下来的文化精髓，是一笔宝贵的财

富，为以后能及时查阅公司企业文化的踪迹奠定基础。作为首部文摘书籍，在整理过程中，或许会有遗漏、缺失或错误之处，感谢各位同事、读者朋友们提出宝贵的意见，人力资源部将一如既往，兢兢业业为传承齐普生企业文化而努力。

(钟娟娟)



新闻快讯:

2012年齐普生公司隆重召开财年大会之际，各体系未雨绸缪，纷纷召开各体系业务培训及沟通交流会，总结分享2011财年工作中的经验，安排部署2012财年的工作规划和思路.....

技术研发服务中心召开2012年服务规范和产品培训会议

会议首先由技术服务总监孙爱华做了关于服务业务交付规范的交流，主要包括：1、新财年部门组织架构，2、服务业务的分类及交付规范，3、H3C新EPMS系统的操作指引，4、公司

服务交付管理系统的操作指引，对平时服务工作开展过程中可能存在的疑惑和问题一一进行了解析和说明，统一了大家的认识，为新财年服务工作的顺利开展奠定了良好的基础。

商务体系2012年业务培训及沟通交流会

商务工作交流共分为四节，第一、订单；第二、采购；第三、物流；第四、市场拓展的重点工作。

但是实际上有很多细节。关键是掌握公司制度和规定，透彻的理解，并且要用于实践，从实践中发现问题、解决问题。

新产品部召开2011财年总结大会暨2012财年规划会议

吴总对新产品部2011财年工作进行了总结并指明2012财年的工作规划与市场拓展的重点工作。

随后由厂家领导为大家进行产品培训和政策宣讲，最后由吴总为大家进

行新产品业务考核政策进行指引并与大家签订2012财年目标责任书，明确新财年的工作目标和重点，为2012年销售工作的执行打下良好基础。

H3C销售体系圆满召开2011财年工作总结会

公司副总经理安总就2011财年有效业绩情况以及转化率进行分析，同时针对各区的业务特点进行总结。在各区的业务类型上对全体参会人员进行介

绍和分析，对各区市场有明确的定位，帮助大家以后能够更好的开展业务。与此同时，安总也对09到11财年各项业务的变化趋势做了原因分析。

向奉送殷殷关爱之心的同仁们道一声感谢 爱心募捐活动感谢信

“天有不测风云，人有旦夕祸福”，当我们得知我们亲爱的同事--陈玲正在和病魔顽强斗争的时候，广大齐普生人再次伸出爱的双手，纷纷为她祈福，为她加油！齐普生同仁们的爱心奉献，折射出来的人性光芒，是那么高尚，那么美好。即使我们的力量很微薄，我们的祝福很遥远，但一样可以鼓励陈玲积极治疗的信心和勇气。

2012年2月23日，齐普生公司人力资源部向全公司发出倡议，为陈玲爱心捐款，该活动再次得到了大家的积极踊跃的支持，总办领导率先垂范，共捐款5000元，公司各部门/各办事处都积极响应，其中南宁办4100元，长沙办4000元，南昌办2000元，人力资源部1050元，北京办1000元.....还有很多很多同事是以个人名义捐款的，大家纷纷转账或递现金，每一笔入账都记录在册，当然还有很多同事并没有留下姓名，只留下了真挚的祝福和鼓励的话语，这些只言片语句句温暖着陈玲的心，更感染着广大齐普生同仁的心，因为我们是一个爱的集体.....活动截止3月31日结束，共收到大家70笔捐款，募集到人民币28988元（贰万捌千玖佰捌拾捌元整）。

此外，由人力资源部精心安排的“贺卡送祝福”的活动，也得到了总部同事的积极参与，大家纷纷拿起笔，为陈玲送去真挚的祝福，包括总办领导、商务体系和其他部门同仁（由于外办分布零散，不易汇总等因素，故未组织），相信陈玲一定感受得到大家那份美好的心意。

“真情终无价 爱心抵万金”，愿大家的点滴付出凝聚成爱心的彩虹，让黯淡的生命重新焕发出灿烂的生机！衷心祝愿陈玲能抗击病魔，早日返回岗位，与我们一起同行！

感谢大家的无私奉献，让每一个齐普生人，面对任何艰难险阻的时候都永远--无畏无惧！ (钟娟娟)



图为陈玲手持贺卡的照片

凝聚产生希望 团结带来力量

——李结义董事长与全员分享齐普生八年成长感受

2012财年大会上，李董将自己对齐普生长八年，发展八年，进步八年所思考的内容与大家进行了一次心灵碰撞，使齐普生全员受益匪浅。

李董首先用“三百六十行，行行出状元”这句谚语来概括齐普生这八年的发展状况和行业地位。李董认为，这八年来，齐普生战略定位准确，分销加服务，既不好高骛远，也不妄自菲薄。组织架构清晰务实，销售、服务和商务三大业务部门加上高效后台部门支持，运转快速流畅。管理考核和激励政策配套齐备，公司管理正规有序，坚持公开、公平和公正。不断发挥优势，抓住机遇，做大做强增值分销业务，专注于专业服务的打造，真正在行业中做到了“状元”的地

位。

对于齐普生八年发展过程中所形成的团队特征，李董提出三个词，“勤奋，坚持，坚韧”。李董表示，勤奋是齐普生的立业之本，在这方面，齐普生各级领导以身作则的带头作用非常好，乔总、罗总、安总、高总以身作则，上班最早，下班最晚，办事处和其他基层干部起到的表率作用也是持续的。勤能补拙，贵在坚持和坚韧，正是有了如此可贵的品质，齐普生才能有今天的辉煌业绩。李董特别强调，“勤奋，坚持，坚韧”也是所有员工走向发展和成功的座右铭。

面对散发成熟之美的齐普生，李董总结道，“齐普生是在克服困难和挫折中不断成长和成熟的”。



齐普生最早遇到的困难体现在资金问题上，齐普生一方面是与金证合作，另一方面自有资金也在扩大，在解决负债率问题上，领导班子顶住了压力，在法理情方面都做到了既坚持原则又合情合理。

齐普生团队遇到公司领导层和骨干干部流动的困难也是有很多次的，大家迅速采取有序措施，通

过外部和内部两个方面，补充团队和骨干，勇于担当，使整个团队更强大、更成熟、更理性了，也更加团结一致了。

“在成功和成绩面前始终保持低调和冷静”这是李董认为在发展历程中，齐普生一直坚持的一种很高贵的品质。

在成功和成绩面前始终保持低调和冷静，呼唤出团队危机感。齐普生每

年都是圆满完成董事会任务，每年员工都在增加，规模也在扩大，但齐普生并没有沾沾自喜、骄傲自满。在八年发展历程中，齐普生一直都保持一种危机感，一直是在战战兢兢中成长，也正是这种危机感让齐普生所踏出的每一步都坚实而有力。

在成功和成绩面前始终保持低调和冷静，强化团队凝聚力和团队精神。李董认为，在齐普生团队中，八年来大家取得的收益和获得的成就感越来越明显，但是大家始终能坚持一点，无论取得多么大的成绩或某个人作出多么突出的贡献，都能保持低调和冷静，因为齐普生团队始终相信，凝聚产生希望，团结带来力量。

在成功和成绩面前始终保持低调和冷静同时，

常怀与时俱进的进取心。李董认为这是齐普生八年来能持续发展的动力所在。在业务整合方面，面对成绩，齐普生始终保持低调，不自满的一种作风，一直在努力进行业务的发展和整合，为齐普生拓宽了未来的发展之路。

李董八年来对齐普生长和发展思考的点点滴滴，包含着对齐普生过往成绩的肯定和对未来的期许。齐普生未来的路还很长，遇到的困难和挫折不可能没有，相信只要齐普生同仁能继续发扬勤奋、坚持、坚韧的团队精神，保持不以物喜，不以己悲的高尚情怀，面对现实，憧憬未来，勇于接受一切困难和挫折的磨练，齐普生的团队将会坚不可摧，创造出无限美好的未来。

(王丹)

公司隆重表彰2011年度先进集体和个人

本报讯 2011年是齐普生稳中求进的一年，全体员工发扬顽强拼搏、持续奋斗的精神，在各个岗位上都涌现出一大批认真负责、无私奉献的先进典型。在公司下发的《2011年度先进集体及先进个人的表彰决定》中，包含17个奖项，共表彰先进个人66名、先进团队7个。

4月21日，公司在金百合大酒店召开表彰大会，对2011年度先进集体及先进个人进行了隆重的表彰仪式。

大会首先颁发的是优

秀撰稿人、优秀通讯员、项目案例稿件优秀奖和经验共享稿件优秀奖。企业刊物是公司企业文化的载体，正因为有了大家的积



极思考与热心参与才能保证我们每一期的期刊如期出刊。合理化建议大奖由

乔总亲自颁发，该项工作是齐普生坚持每季度评选的工作之一，对于能勇于提出建设性意见的员工予以特别表彰奖励。

在激昂奋进的旋律中，颁发的个人奖项包括：最佳成长奖、优秀商务、优秀后勤、优秀工程师、优秀维护工程师、优秀技术支持工程师、销售能手、优秀办事处负责人、优秀干部、模

范员工等获奖人员一一登上主席台，接受公司授予的荣誉与奖励，由公司中层干部分别亲自颁发并合影留念。

优秀办事处和优秀团队两个集体奖项最后揭晓，由各自的办事处经理和部门经理上台领奖。分别表扬了2011财年成绩卓著、表现突出的团队，可谓实至名归，在齐普生的每个员工都会得到公正的评价、公平的竞争和发展机会。

本次大会是公司2011财年的先进做出肯定，也是对所有齐普生2012财年的工作树立榜样，提出要求。

(钟娟娟)

齐普生八周年庆典晚会圆满结束

时光荏苒，岁月如梭，深圳市齐普生信息科技有限公司自2004年成立以来，已度过了八个春夏秋冬。2012年4月21日，在深圳金百合大酒店，齐普生隆重举办了“感恩八年 感谢有你”主题晚会，分散在五湖四海的齐普生人终于又一次欢聚一堂，共同欢庆齐普生的八岁生日。

晚会于七点正式开始，公司董事长李结义首先发表了激情洋溢的祝词，代表董事会向全体员工表示了问候及感谢，同时激励我们在新的年再谱新篇。随后，总经理乔斌邀请全体同仁举杯共饮，分享喜悦，正式拉开了本次晚会的序幕。

充满喜悦和欢快气息的开场舞《中华全家福》，出场即获得了满堂喝彩，那句“五湖四海是一家，大团圆的场面最红火”更是深深的唱进了每个齐普生人的心里；随之而来的古筝弹奏《女儿

情》展现了民族乐器的无穷魅力，余音绕梁；面具舞《面对》动感的舞蹈让观众无不动容，意犹未尽；歌曲《super star》，唱出了齐普生人的激情与希望，绽放齐普生人的热情与梦想，青春洋溢，韩国热舞《一闪一闪》热情的舞姿与动感的旋律，更是将晚会再一次推向了高潮，劲爆全场。

晚会过程中惊喜连连，共设有9类奖项，总奖金5.75万元，共有两百多名同事获得现金奖，满载而归。

晚会最后，乔总为我们开启了香槟，并与四月份过生日的同事共同切生日蛋糕，庆祝生日。至此，晚会圆满落下帷幕。

(罗婧文)



香港——紫荆花永远盛开的地方

香港是中西文化交融的地方，有“东方之珠”、“美食天堂”和“购物天堂”等美誉。

在导游的带领下前往深圳湾口岸，听着他那港音普通话，常常让我们不知所云。我们前行的第一站是：参观尖沙咀落成在海滨长廊上的“星光大道”。

据说，星光大道是为表扬香港电影界的杰出人士的特色景点，展现了香



港电影百年发展历史。

第二站是乘车抵达太平山山腰，在这里，可以清晰的眺望香港全景，林立的高楼、壮丽的海港，以及清新宜人的翠绿山峦，尽览无余。

匆匆用过午餐后，便是我们前往铜锣湾自由购

物的时间了，在这里，衣物、珠宝首饰、电子产品应有尽有，且物廉价美。经过三小时的奋战，大家满载而归，相机、香水、手表、Ipad、护肤品、奶粉，还有.....酱油!

第三站是金紫荆广场，因为“永远盛开的紫

荆花”雕塑和“香港回归祖国纪念碑”位于其中，它见证了1997年的香港回归祖国的历史时刻。

傍晚的香港是迷人的，璀璨而绚烂，奢华而迷醉。伴随着清爽宜人的海风，华灯初上，我们乘坐邮轮，夜游维多利亚港，海港灯火辉映，错落有致，霓虹灯美轮美奂，不仅感慨久负盛名的维多利亚港果然是香港的一颗明珠。