

齐普生未来生存发展最大敌人是谁？

公司组织专题大讨论收到预期效果

本报讯 从年初开始的关于“齐普生未来生存发展最大敌人是谁”的大讨论，经过发动、提交征文、总结等环节，目前已经圆满结束。该活动引发了公司全员对此问题的思考，从收到的征文看，公司上下各抒己见，分析深刻，活动收到了预期的效果。

在瞬息万变的市场 上，只有善于总结的企业才能不断成熟。齐普生公司从创立至今的五个年头，正是通过不断的尝试，总结，变革，再尝试，再总结……不断实现积累、提升、跨越。目前，齐普生已经积累了一定的基础，能立足市场，有效经营，但我们仍要不断地总结经验，归拢思绪，继续探索出使齐普生

进一步做大做强，永续发展的成功之道。

“齐普生未来生存发展最大敌人是谁”是我们亟待明确的问题，也是公司面对未来发展所关心的首要问题，公司今年年初通过开展一场讨论活动，集思广益，共同探讨了问题的真谛。活动以乔总的一篇《序言》徐徐拉开帷幕，乔总通过回顾公司历程，分析公司现状，与大家探讨的思想为主线，并以抛砖引玉之势向大家征集以“齐普生未来生存发展最大敌人是谁？”为主题的文章，与大家碰撞思想的火花。

最终的文章征集结果令人非常满意，公司高层、中层干部全部参与了投稿讨论，多名员工也自发撰稿，每个人都立足本

岗，综观全局，深度分析了公司发展战略层面的问题。来数众多的文稿数量，反映出大家对公司的热爱以及对公司发展的关注。文稿的字里行间，也跃然映射出大家对待此次活动的认真态度。

经过总结，大家普遍认同的观点是：齐普生未来生存发展的最大敌人是自己。其中一文分析“我认为企业未来生存发展的最大敌人是自己。这种观点代表了国内许多企业的认识和理念。这也是很多经营者工作实践中体会得出了这个结论。为什么下这样的结论？市场在变是必然规律，市场竞争、每个企业的策略、各种资源整合能力、工作思维能力和侧重点，是每个企业必须面对的事实，我们无法

改变和阻止他人的思维与做法，唯一能变的是我们自己；为什么恶性的竞价和市场运行的不规范、各种私下的不规则操作、目前世界金融危机和强有力的竞争对手不是最大的敌人而是自己？为什么各种资源的缺乏不是企业发展的最大的敌人而是自己？如果你在这场竞争或危机中是胜利者，是因为你谋略的运用、对形势的分析、市场的预测、管理的控制、资源的整合等都是得当的，这就说明你已经战胜了自己，否则就被别人打败；这也称之为‘知彼知己，百战不殆。’”

另一文中说到“世上没有救世主，只有自己才能救自己。一切都是要靠自己，靠不了别人，无论市场竞争多么激烈，生

存压力多么大，只要我们齐普生人能够认清形式，明确公司的发展方向，不断努力，坚持不懈，在自己的岗位上兢兢业业、踏踏实实，把自己的工作做到最好、最佳，齐普生就能在各方面业务上做到最佳，齐普生也将飞得更高、走得更远。”

的确，企业无论在哪个发展阶段，都必须清楚的认识，未来生存发展最大的敌人是自己，同样，能打败自己的也只有自己。企业的发展过程其实就是企业与自己战斗的过程。任何一个企业在发展过程中，都会因外部环境的变化或自身的规模发展，不断的在管理、技术、销售、服务等方面面临着重重障碍，要克难奋进，就必须不断地进行

创新与变革。每一次创新，每一次变革，都如脱变般痛苦，然而也只有脱变才是通向成熟的契机。

通过此次讨论活动，齐普生更加清晰地认识了自己，吸收了很多具有价值的分析和见解。财年大会期间，齐普生还组织全体高层、中层干部召开了2009年第一次战略研讨会，联手专业顾问公司结合讨论会的观点对齐普生战略问题进行研讨，为齐普生未来发展找准了方向，坚定了信心。只要齐普生能坚持这种客观的“自我批评”和全面的“自省”的行为，相信无论面临多么大的挑战，齐普生都能战胜自己，超越自己，享受到难能可贵的胜利。

本报讯 齐普生公司成立五周年之际，公司网站也迎来了全新改版。在公司各部门的共同努力下，改版后网站于6月1日正式上线。

本次改版较为全面，无论从版面风格、栏目设置还是程序内核方面都作了全面升级，可以说是一次质的飞跃，网站在测试期间已经获得好评如潮。

新网站在改版前做了全面的调查，最终将网站定位为三个方面：一、展

览者耳目一新。网站栏目涵盖了新闻中心、产品介绍、技术服务、培训中

心、销售网络等，子栏目也是全面丰富，内容深入，同步强化了各个栏目的功能。

浏览新的网站，不仅可以了解到齐普生公司的最新动态、洞悉IT行业的发展趋势、了解业界典型案例应用，也能了解齐普生提供的最新服务和培训信息。

改版后的齐普生网

站，将与诠释公司企业文化 的《齐普生信息报》、以及分享技术观点的《齐普生技术专刊》共同努力，营造一个让大众走近齐普生、掌握行业动态、吸取最新行业经验的全面而又丰富的传播氛围。

目前公司的网站也正处在细节完善阶段，我们将不断吸取意见，不断改进，使公司网站更加人性化、专业化，永远立足于行业发展的前沿。

齐普生公司组织员工体检



本报讯 2009年7月，齐普生公司组织全体员工进行了年度的身体健康检查，总部及全国各办事处近三百人参加了体检。公司安排深圳总部员工统一到五洲中西医结合医院进行体检，各办事处员工也将按照公司标准自行安排。

28日一早，五洲医院就迎来了齐普生第一批体检的员工，在体检现场的各科室门口已经排好了“长龙”，大家都迫不及待地想了解自己的健康状况。为确保此次检查效果，公司人事行政部在体检前做了大量的准备工作，选定合作医院、与医

院商定检查项目、确定体检时间、并对医院提出了相关要求。本次体检项目包括内科、外科、五官科、血常规、心电图、胸透等，覆盖范围较广。此外，还为已婚女员工安排了妇科专项检查。为了保证不影响正常工作，公司给出了较为宽松的时间，

员工可以根据自己的工作来安排体检时间。对于各办事处的员工，公司也给出了合理

的标准，保证大家都能享受平等福利，全面了解自己的健康状况。

体检是齐普生员工一年一度的福利内容，公司对此项工作非常重视。在各行业企业大力呼吁开源节流的形势下，齐普生也是身体力行，积极响应，但是对于员工福利工作，齐普生仍坚持与员工共发展、同分享

的价值观，尽心尽力服务好每一位员工。因为公司明白，齐普生的发展不仅仅表现在规模的扩展和技术能力的提高，拥有一支健康的、具有战斗力的人才队伍才是齐普生发展的根基。

今后，公司将全力为员工提供更加优厚的福利待遇，让每一个员工的价值都能得以充分的体现。未来，也希望齐普生人更加勤勉地投入工作，与公司共同打造，共同创造又一个奇迹。

吉日迁居万事如意，华构落成满座春风

己丑年庚午月壬辰日，吉风送爽，瑞气呈祥。齐普生乔迁至新落成的科技园金证科技大楼。人逢喜事精神爽，酒倦十五才思浮。赋古风一曲，昌耀门楣。（骆琼）

乔新居，择地适值东风劲；
渭华构，上梁正遇晓日全。
志新禧，福星高照根基固；
风正茂，喜气长留主年头。
齐天乐，旭日随心临吉宅；
金满堂，春风着意入新居。
凭天时，五年创业今朝盈；
合地利，迁居又逢泰运时。

公司总部 通讯地址：深圳市南山区科技园南区高新南五道金证科技大楼五楼 邮编：518057 电话：0755-86393588 传真：0755-86393500 网址：http://www.chipsinfo.com.cn
北京办事处 通讯地址：北京海淀区苏州街12号西屋国际公寓E座2201室 邮编：100080 电话：010-82873110 传真：010-82873116
长春办事处 通讯地址：长春市朝阳区富豪花园锦城苑A座506室 邮编：130000
沈阳办事处 通讯地址：沈阳市和平区南五马路136号先锋家园C座5楼1号 邮编：110001 电话：024-23526193 传真：024-23526193
呼和浩特办事处 通讯地址：内蒙古呼和浩特市新城区成吉思汗大街泰和商都小区4号楼4单元502 邮编：010050
天津办事处 通讯地址：天津河东区八纬路积善里2号楼6门107 邮编：300023 电话：022-24210983 传真：022-24210983
济南办事处 通讯地址：济南市历城区山大路2号彼岸新都2号楼4单元302室 邮编：250100 电话：0531-88904601 传真：0531-88904601
石家庄办事处 通讯地址：石家庄市永安街160号1-2-303室 邮编：050000
太原办事处 通讯地址：山西省太原市寇庄北路68号2-4-9 邮编：030012 电话：0351-7332390 传真：0351-7332390
青岛办事处 通讯地址：青岛市道通一路福林花园F13楼4-303 邮编：266071 电话：0532-85728158 传真：0532-85728158
郑州办事处 通讯地址：郑州市金水区经三路农科路商业银行家属院2号楼4单元3楼西户 邮编：450002 电话：0371-63506441 传真：0371-63506795
杭州办事处 通讯地址：杭州市西湖区万塘路古荡湾南苑2幢1单元501室 邮编：310013 电话：0571-88923629 传真：0571-88856061
合肥办事处 通讯地址：合肥市黄山路155号赛博数码广场A座1201室 邮编：230061 电话：0551-3640738 传真：0551-3637156
南京办事处 通讯地址：南京市上海路21号五台花园11栋2003室邮编：210018 电话：025-86608185 传真：025-86608645

齐普生信息

深圳市齐普生信息科技有限公司主办 第二十一期 2009年8月15日 星期六 网址:WWW.CHIPSINFO.COM.CN

中标延安某高校设备维保及服务外包项目

齐普生开启“一站式”服务新里程

本报讯 齐普生成功中标延安某高校设备维保及服务外包项目，标志着齐普生开启了为客户提供“一站式”服务的新里程。

该校坐落在中国的革命圣地，是当地一所著名的院校，乃至在全国都有重要的影响力。高校非常重视信息化建设工作，自2004年建立伊始，高校就启动了信息化网络建设，经过5年的运行，设备的不断老化使得网络系统逐渐暴露出了问题。为了保证基础网络的稳定运行和信息化工作的进一步发展，高校于2009年年初开始为基础网络和相关应用系统的维护工作寻找新的方法和新的思路。

齐普生西安办得知这一消息后，在2009年春节

假期一结束就冒着零下20多度的严寒以第一时间赶赴用户现场与用户进行沟通。经过多次沟通协商，克服了重重困难，最后终于了解了用户的详细需求，并成功引导客户对基础网络和相关应用系统维护工作进行整体外包。2009年6月用户发出了设备维保和服务外包公开招标公告，他们购买了标书，根据标书要求，在炎热的天气下经过一个多月的日夜艰辛，收集了国内、国外多方面的服务外包资料，并结合公司以往的服务经验，几易其稿，最终制作出了专业、严谨、精美的投标方案。在最后的投标过程中，凭借专业的方案征服了评标专家和客户，在来自北京、上海和西安本地著名系统

集成公司及国内最大的运营商等7家投标公司中脱颖而出，成功中标。

由于用户设备需求的全面化、多元化，此次项目包含了核心网络、IBM存储设备、多媒体教室设备、机房UPS及精密空调、PC及外设等，公司为用户推出了“一站式”服务，即设立“统一服务平台”（Services Platform）。该“统一服务平台”与公司400电话4006-123-128相互依托，互为支撑体系。对该校项目提供统一的维保电话、故障电话、维修电话、服务投诉、服务质量、服务监督、质量评估窗口。该校可以通过统一的报障电话来申请服务、查询服务处理进程、跟踪处理进度，确保了服务时效、服

务质量和用户满意度。同时，为客户提供了5×8小时工作电话支持，在下班时间，将座机呼叫转移到项目经理手机，及时应对非正常上班时间的的问题，并有效处理。

设立“统一服务平台”在该校设备维保及服务外包项目中起着举足轻重的作用，是该校内部IT体系与服务外包团队的交汇点，同时是服务外包团队服务启动的窗口。

“统一服务平台”是唯一一个与该校内部IT系统服务的“前沿”，是了解服务外包团队效率的有效“窗口”。“统一服务平台”的活动和流程包括客户变更请求、维护人员定义、服务级别管理、配置管理、可用性管理和持续性管理等，服务台还负责

事件快速响应，使用已知问题、已知事件知识库、未来知识库、对终端用户的突发事件予以快速恢复或规避事故发生。“统一服务平台”的频率决定了“出诊”的频率，“统一服务平台”频率降低，意味着服务外包项目的质量在不断提高，是衡量服务外包质量的有效参考依据。“统一服务平台”对应急预案、应急演练、突发事件起到至关重要的作用。“统一服务平台”是该校设备维保及服务外包项目的重要服务平台，将

为打造国际标准化ISO服务外包起到决定性作用。

成功中标该校设备维保及服务外包项目，对齐普生来说具有里程碑式的意义，此项目是齐普生为客户提供“一站式”服

务的首例，它标志着齐普生已经成功踏上为客户提供“一站式”服务的新里程。目前，齐普生已经具备技术开发、产品销售、系统安装和增值服务等业务内容，此次成功启用“统一服务平台”，汇集了齐普生售前支持、物流配送、工程安装、售后服务等一整套的服务体系，发挥优势，全力为客户提供专业、优质的服务。在未来，将有更多的客户能体验到齐普生带来的全新“一站式服务”。

本次项目中标不但为公司获得了经济效益，而且在全国的IT服务市场为公司取得了经济效益无法比拟的形象效益，使齐普生精神在革命圣地第一次绚丽绽放。（鲁德昕）

齐普生公司喜贺乔迁举行揭幕仪式



本报讯 6月16日，深圳市齐普生信息科技有限公司乔迁揭幕仪式在科技园金证科技大楼隆重举行。公司董事长李结义、总经理乔东斌、公司总部领导 & 员工参加了揭幕仪式。华三通信技术有限公司、金证科技股份有限公司等送来了花篮，祝贺齐普生公司乔迁之喜。

揭幕仪式上，董事长

李结义做了激情洋溢的发言。他表示，2004年至今，齐普生公司已经走过了5个年头，在领导班子和全体员工的共同努力下，齐普生抓住了机遇，稳扎稳打，获得了长足的发展。随着公司的不断壮大，综合实力的不断提升，公司不仅在业务的深度、广度上得到了发展，在办公环境方面也得到了

极大的改善。现在搬迁到科技园金证科技大楼，办公面积大了、环境也更优越了，希望大家共同努力，在这个新平台上使我们的业绩也登上新的台阶，实现公司与员工的共同成长。

随后，董事长李结义与公司总经理乔东斌、副总经理王春明、副总经理罗宽久、副总经理高勇一

同为公司乔迁揭幕，与在场人员共同庆祝这具有历史意义的时刻。

鲜花拥簇，凝聚了多少齐普生人的兴奋；掌声阵阵，宣泄着多少齐普生人的激动。齐普生公司从车公庙有色大厦搬迁至科技园金证科技大楼，预示齐普生公司踏上新的平台，开启新征程，也标志着公司向成功更迈进了一步。

面对未来，齐普生人奏响了迎接挑战的冲锋号，我们将共同传承过往的优良传统，坚持“立事于行，服务于心”的经营理念，在新的阵地上续写辉煌。

本报讯 6月8日，深圳市福田区人民政府发布《关于对福田区2008年度纳税百强企业和纳税百佳民营企业给予表彰的通报》，深圳市齐普生信息科技有限公司等100家企业被认定为福田区纳税百佳民营企业，受到通报表彰。

这是齐普生公司继2006年、2007年连续获得“福田区纳税百佳民营企业”、

都取得了显著提高，企业综合竞争力明显增强，不仅扩大了公司分销和服务的销售平台，保证了公司各项经营业绩的稳步提升，深圳市齐普生信息科技有限公司在纳税总额方面也呈持续增长态势。

据了解，表彰纳税“双百”优秀企业是福田区抓龙头企业政府扶植，建设区域经

齐普生连续三年跻身福田区纳税百佳

业”、“福田区民营领军骨干企业”的殊荣后，第三次被福田区政府评选为纳税百佳民营企业。

2008年，深圳市齐普生信息科技有限公司全面落实企业的战略方针，积极转变业务模式，不断挖掘新的利润增长点，沉着应对国际金融危机，认真履行纳税义务，取得了优异的发展成绩。公司在经营管理、销售能力、服务水平、风险控制等方面，

《深圳商报》对“双百”企业在区域经济中的促进作用也进行了浓墨重彩的报道，大大提高了企业知名度，更表示出社会对“双百”企业的认可度。

坚持诚信经营，依法纳税的企业行为，使齐普生发展的道路越走越宽。在以后的发展中，齐普生将继续努力，大力发扬依法诚信纳税的良好风尚，创造更好的社会效益和经济效益。

齐普生全力做好IToIP解决方案服务商



本报讯 作为H3C的总代，齐普生一直经营H3C的产品销售和服务业务，本着这份专一，齐普生对于H3C的各项政策及市场战略，都能执行到位，精耕细作。近两年来，基于市场对IT服务的需求日益增强，齐普生在IT服务业务方面，呈现出迅猛的发展势头。

2008年5月，全球领先的IToIP解决方案专家H3C正式授权深圳市齐普生信息科技有限公司为

安全、存储、多媒体四大“新产品”方面，都具备最高星级的服务资质。

IT服务是齐普生公司核心竞争力之一，长期以来，齐普生在挖掘服务市场的同时，也不遗余力地加大服务业务的投入。使得服务平台逐渐完善、服务队伍不断壮大、服务管理日益规范，对于H3C的各项派单服务都能保质保量地递交圆满答卷。公司在IT服务市场已经呈现可喜局面，维保客户层级也

16人顺利通过视频监控技术高工认证考试

本报讯 5月19日到5月26日，杭州华三通信技术有限公司（以下简称华三）在深圳市齐普生培训教室组织了一期H3C认证视频监控技术高级工程师培训。培训由华三资深讲师董大伟老师授课，齐普生售前及售后体系共16名工程师参加了此次培训，并全部顺利通过认证考试，充分体现了齐普生技术团队强大的技术实力和齐普生人奋发图强的优良作风。

培训期间，齐普生16名工程师在董老师的带领下，学习视频监控理论知识，并将理论结合实际，根据实验拓补图，搭建实验环境，在实践中专家

齐普生人一直以来就是这样的兢兢业业、勤奋刻苦，秉承着“立事于行，服务于心”的经营理念，不断增强自身的综合实力，努力为给客户带来更优质的服务。（朱丽丹）

逐年提高，广东建行、中行、云南建行、农行、省农信联、广西中行等一批银行客户的加盟显示了我司维保业务的信誉度，09年承接的安邦保险、迈瑞医疗、广州建行、云南机场等项目，更彰显了我司的综合实力。

目前，网络分销市场的竞争愈加趋于白热化，众多网络产品分销商逐步向服务商转型也是大势所

趋，齐普生在这场转型中成为先驱者，并通过自身的不懈努力，由“转”而“专”，发展成为行业内最专业的服务商之一。齐普生先后被H3C授予“H3C五星级服务认证”、“安全产品二星级服务认证”、“存储三星级服务认证”、“监控产品三星级服务认证”、“无线二星级服务认证”资质，均为H3C该类

质。此次被H3C授予“IToIP解决方案服务商”资质，大大证明了齐普生在IT服务方面的雄厚实力。同时，也为齐普生在同质化竞争环境中，增加了制胜砝码。

高资质意味着重责任，纵使已经具备完善的服务平台、强大的技术队伍和规范的服务管理流程等一系列基础保障，而摆在面前的任务依然让

齐普生倍感艰巨。正所谓任重道远，肩负着H3C给予我们的厚望，面对未来的市场，我们还会迎来更多的压力和挑战。如何不断提炼自身内功，尽快适应IToIP不断创新的理念，全力做好IToIP解决方案，以卓越的成绩来回报厂商、回报客户成为齐普生未来永无止境的追求。

齐普生网络大学启动会在深召开 齐普生携手时代光华启动网络大学

本报讯 6月26日下午，齐普生网络大学启动会在齐普生新办公会议的会议室召开。会议由总经理乔东斌主持，全国各大区域的中、高层管理干部与学习管理员，都通过视频系统参与了会议。

在合作启动仪式上，公司总经理乔东斌激情的演讲，让在场的领导干部及学习管理员倍受鼓舞。他指出，2009年是富有挑战性的一年。齐普生需要转变思想，探索出一条适合齐普生发展的经营管理思路，从而实现业务转型，要想实现愿景目标，就要求每一位员工都应当成为学习型人才，各级管理者也能带动自己的团队，共同打造学习型组织，这是时代发展的需要，也是企业发展的需要。乔总在发言中表示，公司将加大对实施网络培训项目给予大力支持。



随后，时代光华培训顾问为大家介绍了时代光华公司的发展历程，并结合个人职业发展规划，对如何通过网络学院更好地选择适合自己的课程做了简单介绍。期间，顾问对网络平台的系统操作也做了详细的解说，让参会人员全面地了解平台的操作方法。最后，齐普生人事行政部培训专员也结合公司

发展规划，对实施网络培训的方案及管理办法做了详细的解说，并与参会人员交流思想，沟通答疑。

时代光华的在线学习平台上，有近600门课程，包括名师讲解的管理课程以及各项专业类的课程，可以提升管理层的管理能力及其下属部门的专业素质。同时辅以平台数据监控和评估系统，有效

的使学习计划得到落实。

此次，齐普生与管理培训龙头企业时代光华携手合作，通过寻求网络资源来搭建现代企业的网络学院，全面的规划与大手笔的投入，表示出齐普生构建学习型企业的坚定决心。齐普生将与员工共同成长，共进步，再创新的辉煌。

（王莉）

齐普生培训中心率先开创远程实验室

本报讯 被评选为H3C“金牌培训合作伙伴”的齐普生培训中心，近日在业内率先开创远程实验室，倾力服务广大培训学员。齐普生H3CIE实验室是目前国内设备数量最多、型号最全、最专业的H3CIE实验室。是目前国内培养出H3CIE最多的实验室，在前10位H3CIE中，有三位出自齐

普生H3CIE实验室。

齐普生实验室有近60台实验设备，涵盖交换、路由、安全、存储、无线，并在进一步扩容中。实验环境由公司经验丰富的技术专家搭建，与H3CTE、H3CIE考试环境相似，涵盖H3CTE、H3CIE实验考试的所有知识点。实验室使用中国电信100M线

路介入，经内部测试，登录网络延迟较小，无论在东北、西北还是在两广、海南，都能得到身临其境的实验感受。

目前，一般的培训中心由于资金或技术的限制，难以提供充足的实验设备，学员无法找到专业的实验环境，很多实验都难以完成。齐普生这样设

备齐全，网络通畅的远程实验室正好解决了这一难题，学员通过WEB浏览器就可以进行网络教学实验。齐普生这种大手笔投入的服务理念在业内是不多见的，实验室全套的设备购置与技术支持专家的支持也是业内众多培训机构无法比拟的。齐普生远程实验室将全面开放，服务广大学员。

上海办事处 通讯地址：上海市普雄路29弄1号逸流公寓20D2座 邮编：200030 电话：021-32520026 传真：021-32520006
深圳办事处 通讯地址：深圳市南山区科技园南区高新南五道金证科技大楼五楼 邮编：518057 电话：0755-86393569 传真：0755-86393500
广州办事处 通讯地址：广州市天河区天河北路364号都市华庭天怡18A 邮编：510630 电话：020-38817621 传真：020-22064551
南宁办事处 通讯地址：南宁市青秀区金洲路17号世纪家园A座8楼802室 邮编：530028 电话：0771-5514460 传真：0771-5514430
福州办事处 通讯地址：福州市五四路151号帝豪国际19楼1909单元 邮编：350003 电话：0591-87278461 传真：0591-87278461
长沙办事处 通讯地址：长沙市解放东路华海3C广场A座8006 邮编：410003 电话：0731-41411588 传真：0731-4125288
南昌办事处 通讯地址：南昌市东湖区象山北路392号1单元6B(南昌晚报社对面) 邮编：330008 电话：0791-6838371 传真：0791-6838371
重庆办事处 通讯地址：重庆市渝南路180号立源地B2-12-6号 邮编：400041 电话：023-68573612 传真：023-68573612
成都办事处 通讯地址：成都市青羊区上南大道长富花园3栋15楼6号 邮编：610041 电话：028-86112732 传真：028-86112732
兰州办事处 通讯地址：兰州市城关区民勤街30号1单元701室 邮编：730000 电话：0931-8836874 传真：0931-8836874
乌鲁木齐办事处 通讯地址：乌鲁木齐光明路19号金领华府B2-804室 邮编：830002 电话：0991-6118456 传真：0991-6118234
西安办事处 通讯地址：西安市太白南路263号江苏伟业新一代国际C座1719室 邮编：710065 电话：029-81873683 传真：029-81873683
昆明办事处 通讯地址：昆明市环城南路331号春天映象大厦B1709室 邮编：650011 电话：0871-3530760 传真：0871-3521875
贵阳办事处 通讯地址：贵阳市瑞金南路63号三栋3单元5楼13号 邮编：550003

齐普生启动服务交付系统 推动服务规范流程

深圳市齐普生信息科技有限公司是从事IT服务的专业服务提供商，在全国27个城市设有服务机构，拥有近百名技术精湛、训练有素的工程师。在2008年里，齐普生的服务业务达到了100%的增长，在IT服务领域已经发展成为行业的“领头羊”。2009年5月，齐普生再次加大对服务业务的投入，启动了专业的IT服务交付

系统，该系统依托强大的Internet国际互联网，实时部署、监控客户服务的交付情况，为客户提供更加优质、更加透明的服务，全面提升了客户满意度。

齐普生公司较早涉足于IT服务领域，一直为客户提供专业优质的服务，并坚定地向着专业化、规模化、规范化的方向发展，公司对服务交付工作

也是始终如一地重视。在齐普生技术研发服务中心2009年财年大会上，主管服务业务的副总经理高勇在会上指出，公司08年在IT服务业务上实现了100%增长，说明IT服务业务还存在着很大的市场需求，只要我们努力开拓市场，建立完善的服务交付体系，保障客户的服务满意度，我们一定会在三年内做大做强。

此次携手专业厂家定制开发服务交付系统，通过多方调查与分析，在系统内建立了客户资源、项目管理、工作室报表等功能模块，子模块又包含客户资源、客户沟通、合同管理、工作管理、客户满意度调查等等，功能全面立体，内容相互关联。可以为用户及时提供有效的服务交付信息，并能针对特定项目进行跟踪统计，

实现端到端的服务交付。其中，每个项目创建的信息中，每一次的巡检、现场问题处理都能在服务交付系统中体现，各服务销售代表、项目管理部以及客户都可以及时地查看项目的进度及结果。服务交付是服务提供商对客户服务效果的有机体现，更是提高客户满意度的一大法宝。目前，该系统已经稳定运行，为提高安邦保险等项目的服

务效率起到了极大地推动作用，获得客户及相关工作人员的好评。

齐普生公司有着多年的IT服务资历，兼具各行业大客户IT服务项目的成功经验，目前又启动了专业的服务交付系统，相信齐普生的服务业务将如虎添翼，向着“中国IT行业最强、最专业的服务提供商”的宏伟目标迈出了稳健步伐。

浅析物流

人们过去一般对物流业认识比较模糊，与这个系统的庞大和复杂分不开。所谓物流就是指从原材料和零部件的采购、装卸、运输、转运、生产、包装、贮存、配送、销售，到最终将商品送达用户手中的过程中，所涉及的各个环节的物品移动和滞留的流程形态。研究物流的现实目的在于：综合运用科学技术手段和管理方法来降低物流流程的广义成本，从而提高商品生产和效率及经济效益。

2009年春，物流列入国家确定的十大产业振兴规划之一。

关于物流（Logistics），一些学者将该词追溯到拿破仑时代的法国军队中，可见物流领域的军事化管理的科学重要性。

现代物流管理强调把正确质量正确数量产品以正确的方式在正确的时间送达正确地地点用户手中的有效性活动的集合。显然，物流已经纳入了企业间互动协作关系的管理范畴：不仅要考虑到客户的客户，而且要考虑到供应商的供应商；不仅要致力于降低某项具体物流作业的成本，而且要考虑使供应链运作的总成本。

企业重视物流管理的一个重要原因是在保证一定的服务水平下，尽可能

降低物流成本，从而形成企业第三个利润源泉。根据汤钱和夫（1997）的研究，物流费用在销售额中所占的比例约在9%。估计我国的物流费用在销售额中所占比例还要高。若企业的销售利润率为2%，则降低10%的物流费用所起的作用，相当于销售额增加50%。运输是“第三个利润源”的主要源泉，从运费来看，运费在全部物流费中占最高的比例，一般综合分析计算社会物流费用，运输费在其中占接近50%的比例，有些产品运费高于产品的生产费，因此降低运费成本是降低物流总成本的重要部分。（例如，当一个企业销售额为1000万元时，物流成本占销售额10%的话，就是100万元。这也就意味着，只要降低10%的运输、保管、装卸、包装等各环节的物流费，就等于增加10万元的利润。假如这个企业的销售利润率为2%，则创造10万元的利润，需要增加500万元的销售，这会很困难的，但降低10%的物流费用与此相比就容易办到。）

在配送中心搬运成本中，分拣作业搬运成本约占90%；在劳动密集型配送中心，与分拣作业直接相关的人力占50%，分拣作业时间约占整个配送中心作

业时间的30%~40%。结合我司实际情况，尤其是在大型项目采购上，办事处应按客户所需求的准确的各地市明细清单，提供给商务采购下订单，由供应商直接生产包装好，便于原包装产品发给客户，简化了繁杂的分拣与重新包装，提高了发货速度，则能为我司产生不可估量的经济效益！

由于我司仓储基地主要处在国土较南的深圳与较东的杭州，物流运输辐射方向受到一定限制，可谓有背水一战之势。通过时效来看从深圳发往广东周边第一圈半圆省区（福建，江西，湖南，广西，海南）一级城市最廉价的汽运时效一般为2天，二级城市时效可能增加1天，发往以上区域应尽量避免空运！因空运在此时效优势不是很明显，甚至没有时效优势。从深圳发往广东周边第二圈半圆省区（浙江，上海，江苏，安徽，湖北，贵州）一级城市最佳应选铁运，时效一般为3天，此区域汽运与铁运时效相差差不多，只是铁运在安全时效上保障些；若货量在500公斤以上则汽运可节省可观费用。从地图上看，陇海，宝成，成昆三大铁路似乎是以深圳为圆心半径近2000公里的一段圆弧，从深圳到以上三大

铁路沿线区域一级城市铁运时效为4天左右；干线铁路可能还要快些，如3天可到3000多公里的北京。对于东北三省以及西部几大自治区的一级城市铁运时效为5天左右。以此分类，杭州也可以京沪-京九线、京广线、宝成-成昆线分为第一、二、三圈来分析。

深圳空运到国内一级城市一般2天可到，二级城市因受条件限制则需中转，时间上会有所增加。若货量在30公斤以内，空运费用与其它运输方式的费用相差不多，但时效安全上有其明显优势。汽运与铁运价格则相差近一半，在京广铁路线以东区域，由于高等级公路连贯成网，汽运与铁运在时效上相差不多，货量在500公斤甚至上1000公斤时，则汽运节省的费用可谓很好地诠释：运输是“第三个利润源”的主要源泉。

应重视物流运输费用节能问题；尤其销售体系以及办事处商务人员与总部接口人员应适量了解掌握公司代理产品的一些基本相关计量知识，及运价与时效！通过掌握一定产品计量知识，才能更好地去引导客户，在产品有效运输时间内，选择最佳节能运输方式。

（陈锋）

每个行业的企业都有自己在技术领域的至高追求，在IT服务领域，为客户提供“一站式”服务，是所有服务商的至高追求。

传统的服务模式下，服务商服务能力有限，擅长领域单一，只能进行“游击式”服务。对一个客户进行有限服务项目后，还要不断寻找第二个，第三个.....甚至更多的客户，费九牛二虎之力，也只能是广种薄收。同时，客户享受到的服务

源没到位。但齐普生也从来没有放弃这一追求，而是在传统的模式，通过一个客户一个客户的挖掘，不断积累，坚持在服务能力、技术能力、管理能力上不断提升，千锤百炼，形成了强大的优势。

从公司战略层面来看，IT服务是齐普生的长期发展之道，它是不断延伸的，而“一站式”服务则是将这条道路越拓越宽的利器，成功开启一站式服务将大大增强齐普生的核心竞争力。在市场竞争

增强齐普生的核心竞争力的重要举措

也是零碎的，不够系统。

未来，我们的客户会更青睐于能够为他提供产品销售、工程安装、维护保养、培训咨询等一系列服务项目的专业服务商，使他消除后顾之忧，更好的投入到自己的业务领域。因此，只有具备提供“一站式”服务能力的服务商，才能在服务领域飞速发展，所向披靡。

长期以来，齐普生一直渴求为客户提供全面系统的一站式服务，然而几年来都没能真正跨出这一步，总感觉方方面面的资

源，超前的“一站式”服务理念将助力我们客户的需求领域不断开疆扩土，现有的客户就会被我们牢牢把握，新的客户还会不断的垂青于我们。我们已经有成功的标杆工程，客户信任我们，市场接受我们，只要客户有需求，我们的服务将立即响应，随需而还。

一站式服务将是服务领域未来的一个重要发展趋势，齐普生将始终走在行业的前端，努力为客户创造价值，为自己创造价值，实现真正的双赢。

业客户提供安全的WAN和LAN连接，或被运营商用于提供企业级宽带和WLAN服务。H3C MSR900系列集成多业务路由

本次共推出MSR900，MSR920固定8个LAN口，所有机型可通过USB方式支持3G接入，满足移动办公及偏远地区用户上行接入需求。H3C MSR900系列产品将更高的网络性能和更强的安全性

H3C再次发力低端接入市场 发布MSR900系列新产品

企业级宽带接入解决方案。

本次发布的MSR900系列新产品将H3C集成多业

务路由器以宽带速度延伸到边缘分支机构，提供高性能安全的并发业务，其中包括VPN、3G接入、防火墙和NAT等。部署方

便和集中管理特性使H3C MSR 900系列可作为企业网络的一部分，部署于小型分支机构或边缘站点，为中小型企

业级宽带的并发业务，这其中包括VPN、3G接入、防火墙和NAT等。部署方便和集中管理特性使H3C MSR 900系列可作为企业网络的一部分，部署于小型分支机构或边缘站点，为中小型企

业级宽带的并发业务，这其中包括VPN、3G接入、防火墙和NAT等。部署方便和集中管理特性使H3C MSR 900系列可作为企业网络的一部分，部署于小型分支机构或边缘站点，为中小型企